

Types de partenariats 2024

PARTENAIRE AILIER À HAUTEUR DE 700 €

- 1 table réservée
- 1 banderole 2 X 0,80 m en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrière police (à fournir par le partenaire)
- 2 accès espace partenaires

PARTENAIRE CENTRE À HAUTEUR DE 1 200 €

- 1 table réservée
- 2 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrière police (à fournir par le partenaire)
- 3 accès espace partenaires
- Logo sur les flyers / carton d'invitation conférence de presse / site internet

PARTENAIRE OUVERTURE À HAUTEUR DE 2 200 €

- 1 table personnalisée aux couleurs de l'entreprise
- 2 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrière police (à fournir par le partenaire)
- 4 accès espace partenaires
- Logo sur affiches 40 x 60 cm / flyers / cartons d'invitation conférence de presse / programme officiel
- Logo sur un support du type teeshirt/chasuble/maillot

PARTENAIRE TALONNEUR À HAUTEUR DE 3 500 €

- 1 table personnalisée aux couleurs de l'entreprise
- 2 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrière police (à fournir par le partenaire)
- 6 accès espace partenaires
- Logo sur affiches 40 x 60 cm / flyers / cartons d'invitation conférence de presse
- Logo sur 100 ballons taille 4 des tournois
- Logo sur tee-shirt du staff de la manifestation

PARTENAIRE DEMI D'OUVERTURE À HAUTEUR DE 4 000 €

- 2 tables personnalisées aux couleurs de l'entreprise
- 4 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche)
 à œillets sur barrière police (à fournir par le partenaire)
- 8 accès espace partenaires
- Logo sur affiches 40 x 60 cm / flyers / cartons d'invitation conférence de presse
- Logo sur support du type face avant sur chasuble tournoi

PARTENAIRE FLANKER À HAUTEUR DE 6 000 €

- 2 tables personnalisées aux couleurs de l'entreprise
- 4 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à oeillets sur barrière police sur chaque terrain (à fournir par le partenaire)
- 8 accès espace partenaires
- Logo sur affiches 40 x 60 cm / flyers / cartons d'invitation / conférence de presse
- 4 Oriflammes (à fournir par le partenaire)
- Logo sur support du type TOTEM ou Logo sur support du type tee-shirt arbitres/officiels

PARTENAIRE PILIER À HAUTEUR DE 20 000 €

- 2 tables personnalisées aux couleurs de l'entreprise
- 6 banderoles en matière souple (feutrine ou bâche) à œillets sur barrière police sur chaque terrain (à fournir par le partenaire)
- 10 accès espace partenaires
- 6 Oriflammes (à fournir par le partenaire)
- Logo sur les affiches (40 x 60 cm) / flyers / cartons d'invitation conférence de presse
- Logo sur les affiches et différents réseaux/ flyers / cartons d'invitation conférence de presse
- Logo sur les 40 affiches 4 X 3 réseau VILLE DE MARSEILLE













Tous les partenariats TYPE sont compris obligatoirement en numéraire. Tous les partenaires seront affichés sur le site internet :

www.beach-rugby.com
Les partenaires auront la possibilité de négocier
l'achat d'espaces ou spots publicitaires
avec le media presse, radio et télévision partenaires
de l'évènement. Les propositions TYPES DE PARTENARIATS
ne sont pas exhaustives et peuvent être complétées
ou aménagées en fonction des demandes spécifiques
du partenaire.

Restauration cocktail déjeunatoire et dînatoire, boissons selon le type du partenariat sur l'espace partenaires et chaque partenariat sera formalisé par une convention ou un document descriptif détaillé des contreparties.

L'association est exonérée de taxe sur la valeur ajoutée : elle ne peut donc ni facturer celle-ci ni récupérer la taxe qui lui est facturée. Il n'y a aucune possibilité d'option pour un assujettissement volontaire. L'article 283-3du code général des impôts prévoit que « toute personne qui mentionne la TVA sur une facture ou tout autre document en tenant lieu, est redevable de la taxe du seul fait de sa facturation.

